

Méthodes du journaliste



CHAPITRE 01

Un regard sur la rédaction

Création d'articles

On entend par rédaction les bureaux où sont produits les contenus rédactionnels (articles, graphiques, vidéos, etc.). Les principales activités sont :

- Choix des sujets lors de réunions de rédaction
- Recherche et rédaction des articles par les journalistes
- Mise en page
- Correction des erreurs
- Relecture par un·e rédacteur·trice, approbation pour publication
- Vérification et validation des commentaires des lecteurs·trices

Les rôles dans le journalisme

Il existe de nombreux rôles qu'on peut occuper après une formation journalistique. Parmi les plus connus :

Reporter : rend compte des événements sur le terrain, interviewe les personnes impliquées

Rédacteur·trice : responsable du contenu d'une rubrique précise, rédige aussi des articles

Journaliste d'investigation : révèle des affaires sensibles, nécessite des recherches très approfondies

Correspondant·e : rapporte des faits depuis une autre région, souvent depuis l'étranger

Autres rôles : rédacteur·trice en chef, correcteur·trice, chroniqueur·se, producteur·trice, directeur·trice de publication, photographe, maquettiste

CHAPITRE 02

Collecte d'informations

Méthodes de collecte

Les principales méthodes utilisées par les journalistes pour obtenir des informations :

- Se rendre sur place, discuter avec les personnes concernées.
- Mener des recherches (appels à des sources, recherche en ligne, lecture d'autres publications, etc.)
- Utiliser des dépêches d'agences (acheter et retravailler les dépêches de presse).
- Assister à des conférences de presse (organisées par des entreprises, organisations, gouvernements, etc.).
- Lire les publications sur les réseaux sociaux de personnalités publiques.

La valeur d'une information

Les faits ou événements ont une valeur journalistique plus ou moins élevée. Cela dépend du sujet traité et du média concerné. Cette valeur est déterminée par certains facteurs d'actualité, par exemple :

- Proximité géographique de l'événement
- Possibilité pour le public cible de s'identifier aux personnes concernées
- Importance ou notoriété des personnes impliquées

Les sources

Une source journalistique est le matériau de base d'un article. Il peut s'agir : d'une déclaration, d'une dépêche d'agence, d'un site web, d'un ouvrage spécialisé, etc.

L'un des principes fondamentaux du métier est de vérifier une information auprès d'au moins une seconde source.



Méthodes du journaliste

CHAPITRE 03

Intelligence artificielle

L'IA, c'est quoi ?

Les programmes informatiques peuvent être conçus pour apprendre par eux-mêmes. Nourris par de grandes quantités de données, ils peuvent par exemple :

- reconnaître des images ou des voix,
- répondre à des questions,
- générer des images photoréalistes.

Plus ils ont de données, plus ils s'améliorent. Néanmoins, l'intelligence humaine reste bien plus vaste que celle de l'IA.

L'IA dans le journalisme

Dans le journalisme, l'IA peut soulager les journalistes de tâches répétitives (corrections, retranscription d'interviews, etc.), puis également rédiger des contenus structurés et répétitifs.

Mais l'IA peut générer des erreurs. Il est donc essentiel que les rédactions vérifient soigneusement les contenus produits.

Les médias doivent indiquer clairement quand un texte a été généré par une IA et non par un humain.

L'assurance qualité dans le journalisme

Contrairement aux publications privées sur les réseaux sociaux, les contenus journalistiques ne sont pas publiés immédiatement.

Ils sont vérifiés et corrigés par la rédaction selon divers critères, puis mis en page selon les standards du média avant d'être publiés.