



Journaux et magazines

1/1

DÉFINITIONS

Dans le langage courant, les mots « journal » et « magazine » sont souvent utilisés comme synonymes. Mais en réalité, il existe des différences.

Magazines

publications reliées, souvent imprimées sur du papier glacé, avec un thème spécifique (mode, sciences, sport, etc.).

Journaux

publications non reliées, sur papier léger (souvent grisé), contenant des nouvelles et de nombreux autres sujets.

Exceptions

Certains journaux comme 20 Minutes ou Sonntagsblick sont reliés, malgré leur contenu typiquement journalistique.

VERSIONS NUMÉRIQUES

Les versions en ligne sont appelées journaux/magazines en ligne.

Les versions numériques strictement identiques aux versions papier sont appelées e-paper.

LECTORAT

Les publics ont des besoins et intérêts très diversifiés. Il existe donc une grande variété de journaux, magazines et sites web pour y répondre.

CATÉGORIES PRINCIPALES DE LA PRESSE

Les professionnels des médias distinguent les groupes suivants :

- Presse quotidienne, hebdomadaire régionale ou du dimanche
- Presse grand public, économique et financière
- Presse spécialisée (loisirs, sport, culture...)
- Presse professionnelle (destinée à un métier ou secteur spécifique)

LES TABLOÏDS

Une partie de la presse quotidienne, hebdomadaire ou grand public est qualifiée de presse tabloïd.

Caractéristiques

Mettent en avant des sujets à fort potentiel de divertissement (scandales, destins personnels, célébrités...)

Style visuel

- grandes photos colorées,
- titres accrocheurs,
- textes courts et simples.