



Médias en Ligne

1/1

CHAPITRE 01

Actualité des médias

Les médias d'hier et d'aujourd'hui

Avant Internet, les informations étaient principalement transmises par les médias journalistiques. Les journalistes avaient, et ont toujours, une grande responsabilité.

Internet a révolutionné le journalisme :

- Diffusion numérique avec multimédia et interactivité
- Contenus nouveaux ou mis à jour à des intervalles de plus en plus courts
- Beaucoup plus de contenus générés par les utilisateurs
- Les contenus des réseaux sociaux concurrencent les contenus journalistiques

Les journalistes professionnels se distinguent des amateurs par leur formation spécifique et leur engagement à respecter des normes et règles journalistiques.

Risques liés aux réseaux sociaux

- Informations erronées
- Fake news (fausses informations intentionnelles, déguisées en véritables nouvelles)
- Insultes anonymes
- Harcèlement

Compétence médiatique

Aujourd'hui, les utilisateurs doivent développer une nouvelle compétence : la littératie médiatique (ou compétence médiatique) :

- Savoir identifier et utiliser correctement les différents types de médias
- Être capable d'évaluer les contenus et de distinguer les sources fiables des sources douteuses

Bien s'informer en ligne

Exemples d'usages pratiques des médias en ligne, selon les besoins :

- **Moteurs de recherche et plateformes de savoir** : Google, Yahoo, Bing, Swisscows, Wikipedia
- **Réseaux sociaux et messagerie instantanée** : Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, WhatsApp, Telegram
- **Plateformes vidéo et services de streaming** : YouTube, Netflix, Spotify
- **Journaux et magazines en ligne** : watson.ch, nau.ch, nzz.ch
- **Services d'entreprises** : horaires CFF (sbb.ch), ZVV, e-banking
- **E-commerce** : galaxus, amazon
- **Outils** : Doodle, Dropbox

CHAPITRE 02

Bulles de filtres

Les grandes plateformes en ligne collectent nos comportements

(recherches, contenus consultés, likes, commandes, favoris, commentaires, etc.) et créent, à l'aide d'algorithmes, des profils d'utilisateurs.

Elles utilisent ces données pour fournir des contenus « personnalisés ».

En suivant systématiquement ces recommandations, on risque de n'être confronté qu'à ses propres opinions ou préférences.

Pour développer une opinion éclairée sur des sujets de société, il est recommandé de consulter plusieurs sources d'information en ligne.