



ÉVALUER LES MÉDIAS EN LIGNE

Fiche de travail · Niveau 1



INDICATIONS

En groupe, rassemblez au moins quatre exemples de médias en ligne que vous utilisez vous-même ou dont vous avez entendu parler, et pour lesquels vous savez à peu près à quoi ils servent et comment ils fonctionnent.

POUR CHAQUE EXEMPLE RÉFLÉCHISSEZ AUX POINTS SUIVANTS

Quel est leur but ? (Actualités ? Communication ? Recherche de savoir ? etc.)

Pourquoi les gens trouvent-ils ce média « cool » ?

Ce média présente-t-il aussi des dangers potentiels ?

01

MÉDIA (NOM)

À QUOI IL SERT ?

CE QU'ON TROUVE COOL

RISQUE(S) POTENTIEL(S)



02

MÉDIA (NOM)

À QUOI IL SERT ?

CE QU'ON TROUVE COOL

RISQUE(S) POTENTIEL(S)

03

MÉDIA (NOM)

À QUOI IL SERT ?

CE QU'ON TROUVE COOL

RISQUE(S) POTENTIEL(S)

**04****MÉDIA (NOM)****À QUOI IL SERT ?**

CE QU'ON TROUVE COOL**RISQUE(S) POTENTIEL(S)**

05**MÉDIA (NOM)****À QUOI IL SERT ?**

CE QU'ON TROUVE COOL**RISQUE(S) POTENTIEL(S)**



06

MÉDIA (NOM)

À QUOI IL SERT ?

CE QU'ON TROUVE COOL

RISQUE(S) POTENTIEL(S)

07

MÉDIA (NOM)

À QUOI IL SERT ?

CE QU'ON TROUVE COOL

RISQUE(S) POTENTIEL(S)
