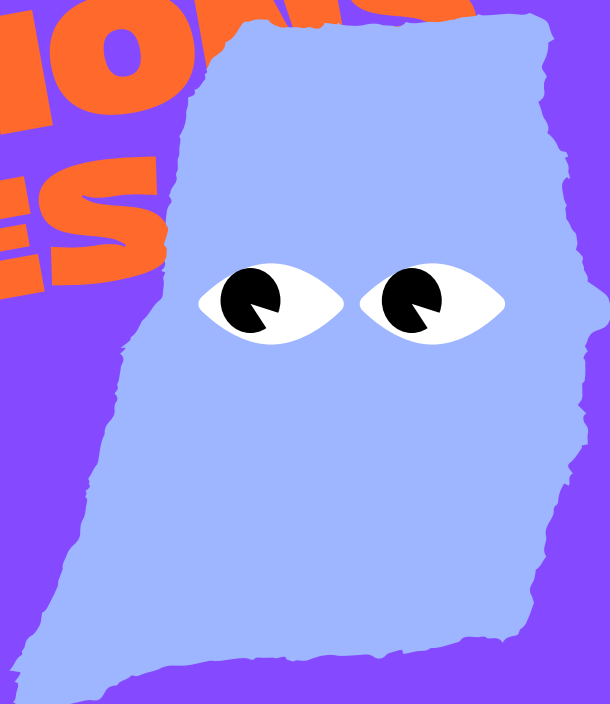


GUIDE DES ENSEIGNANTS INFORMATIONS GÉNÉRALES

GUIDE DE ENSEIGNEMENT INFORMATIONS GÉNÉRALES

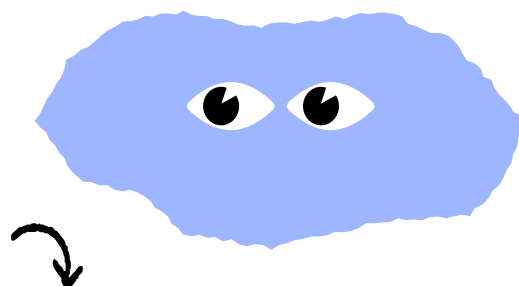
Informations générales
sur l'utilisation du
matériel pédagogique



SOMMAIRE

01

Ce que propose
le matériel pédagogique P. 03



P. 04 Compétences pédagogiques

02

03

Structure didactique
du matériel pédagogique P.07

Accéder aux modules d'apprentissage
Structure d'un module
Structure d'un chapitre
Side bar
Travaux dirigés
Quiz & questionnaires

- 01 Introduction
- 02 Méthodes du journaliste
- 03 Formes de représentation
- 04 Images et vidéos
- 05 Journaux et magazines
- 06 Data journalisme
- 07 Fake News
- 08 Médias en Ligne
- 09 Principe de travail du journalisme
- 10 Démocratie et journalisme
- 11 Financement des médias
- 12 En quoi le journalisme de qualité est-il utile ?

Travailler avec le
matériel pédagogique en ligne P.12

Préparation générale
Niveaux de difficulté
Auto-apprentissage
Travaux dirigés

04



05

Les modules pédagogiques P. 14

P. 18 Visite d'un·e journaliste

06

CE QUE PROPOSE LE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

THÈME

Quelire? – Journalisme mode d'emploi est un outil pédagogique en ligne qui offre un aperçu du monde du journalisme (professions, activités, genres journalistiques, utilisation des médias, évaluation de la qualité, fake news, lien entre journalisme et démocratie, etc.).

Il se concentre principalement sur la presse écrite (papier et en ligne), mais aborde aussi les médias sociaux, les sites web privés et la télévision.

PUBLIC CIBLE

Il s'adresse aux élèves dès le secondaire 1 et couvre des éléments clés de la compétence médiatique selon le Plan d'Études Romand.

FORMES D'APPRENTISSAGE PRINCIPALES

- Les élèves peuvent s'orienter dans les environnements physiques, médiatiques et virtuels, en respectant lois, règles et valeurs.
- Ils sont capables de décrypter, analyser et utiliser les médias.
- Ils savent exprimer idées, opinions, expériences et savoirs dans des productions médiatiques et les publier dans le respect des règles et valeurs.
- Ils peuvent utiliser les médias de manière interactive, communiquer et collaborer avec d'autres.



COMPÉTENCES PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la plateforme a été vérifié par la Haute école pédagogique du canton de Vaud et suis strictement le Plan d'Études Romand.

Veillez trouver ci-joint l'ensemble des compétences abordées au fil des modules d'apprentissage. Ce tableau vous permettra d'intégrer le(s) module(s) dans votre programme pédagogique.

MODULES		DOMAINES DU PLAN D'ÉTUDE	
01	INTRODUCTION	NA	
02	MÉTHODES DU JOURNALISTE		
02.1	Un regard sur la rédaction	L1 38	Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
02.2	Collecte d'informations	L1 38	Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et pour produire les documents
		EN 31.1	Etudier l'influence des outils numériques et des médias sur notre société
02.3	Intelligence artificielle	L1 36	Analyser le fonctionnement de la langue et élaborer des critères d'appréciation pour comprendre et produire des textes
		EN 33	Exploiter des outils numériques pour collecter l'information, pour échanger et pour réaliser des projets
03	FORMES DE REPRÉSENTATION		
03.1	Formes de diffusion	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
03.2	Pour aller plus loin...	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques

04 IMAGES ET VIDÉOS

04.1 Représentations concrètes et abstraites	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
	EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
04.2 Effet des images	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
	EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
04.3 Images dans le journalisme	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
	EN 33-3	Etudier la composition de différentes créations médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages

05 JOURNAUX ET MAGAZINES

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 33-3	Etudier la composition de différentes créations médiatiques afin d'évaluer les enjeux des messages

06 DATA JOURNALISME

SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques

07 FAKE NEWS (QUIZ)

SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

07.1 C'est quoi les fake news ?

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

07.2 S'exercer à repérer les fake news

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

07.3 Théories du complot et médias alternatifs

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

07.4 Deepfakes

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

08 MÉDIAS EN LIGNE

08.1 Les médias d'hier et d'aujourd'hui

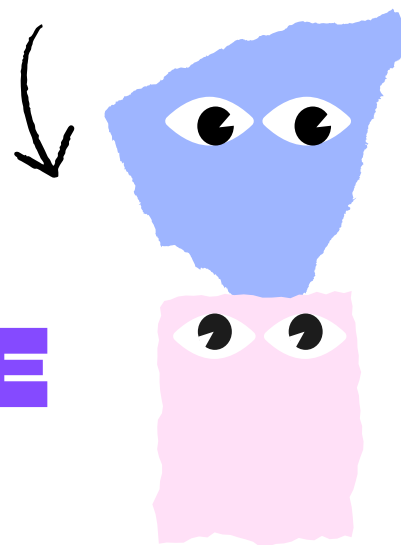
L1 31	Lire et analyser des textes de genres différents et en dégager les multiples sens
EN 31-3	Vérifier la fiabilité de différentes sources d'information

08.2 Bulles de filtres

SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques

09	PRINCIPES DE TRAVAIL DU JOURNALISTE	L1 31	Lire et analyser des textes de genres différents et en dégager les multiples sens
		EN-31.2	Développer un usage éthique d'internet (droits d'auteur, données personnelles, empreinte numérique, ...)
09.1	Dans quelle mesure la vie privée est-elle privée?	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN-31.2	Développer un usage éthique d'internet (droits d'auteur, données personnelles, empreinte numérique, ...)
09.2	Code des journalistes et Conseil suisse de la presse	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
09.3	Droits et obligation d'être entendu	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
10 DÉMOCRATIE ET JOURNALISME			
10.1	Journalisme et diversité d'opinion	SHS 34-5	S'informer de l'actualité et chercher à la comprendre
		EN 31.1	Etudier l'influence des outils numériques et des médias sur notre société
10.2	Liberté de la presse	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
11	FINANCEMENT DES MÉDIAS	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
11.1	Paysage médiatique	EN 31	Analyser et évaluer des contenus médiatiques
		EN 31.1	Etudier l'influence des outils numériques et des médias sur notre société
11.2	Publicité, abonnements et frais	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN 31.1	Etudier l'influence des outils numériques et des médias sur notre société
12	EN QUOI LE JOURNALISME DE QUALITÉ EST-IL UTILE ?	SHS 34-8	Porter un regard critique et autonome, et en se positionnant en fonction de connaissances et de valeurs
		EN 31.1	Etudier l'influence des outils numériques et des médias sur notre société

STRUCTURE DIDACTIQUE DU MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE



Sur la plateforme Quelire? Vous trouverez plusieurs modules thématiques, subdivisé parfois en chapitres. On vous explique ici comment naviguer entre les différentes sections du site web.

01 ACCÉDER AUX MODULES D'APPRENTISSAGE

Les modules sont accessibles directement depuis la page d'accueil ¹. À tout moment, vous pouvez retrouver l'ensemble de la liste dans le menu déroulant ², en haut à droite de l'écran.

1

Journaux et magazines

Qu'est-ce qu'un journal et en quoi diffère-t-il d'un magazine ? S'agit-il du format de publication ou de la forme de distribution, c'est-à-dire en ligne ou sur papier ? Est-ce le contenu ?

Principe de travail du journalisme

Le travail des journalistes est avant tout de fournir au public des informations vérifiées et de les présenter de manière compréhensible. Cela implique beaucoup de responsabilités.

2

Quelire?

Qui nous sommes?

Découvrir

Utilitaire

Table des matières

Glossaire

Modules

01 - Introduction

02 - Méthodes du journaliste

03 - Formes de représentation

04 - Images et vidéos

05 - Journaux et Magazines

06 - Data journalisme

07 - Fake News

08 - Médias en ligne

09 - Principe de travail du journalisme

10 - Démocratie et journalisme

11 - Financement des médias

12 - En quoi le journalisme de qualité est-il utile ?

Questionnaire

Testez vos connaissances à travers 20 questions. À la fin découvrez toutes les clés du « journalisme » ?

02 STRUCTURE D'UN MODULE

La plupart des modules sont organisés en chapitres. Après avoir sélectionné un module, vous accédez à une page de présentation indiquant son contenu, avec un court résumé pour chaque chapitre¹ ainsi qu'une estimation du temps de lecture². Dans certains cas, une section introductive accompagne le module afin de familiariser l'élève avec des notions communes aux différents chapitres.

Certains modules ne comportent toutefois aucune division en chapitres, comme par exemple le module 06 Data Journalism : dans ce cas, vous accédez directement au contenu. La barre de navigation³ supérieure vous permet également de naviguer d'un module à l'autre, dans un ordre chronologique et vous indique et vous rappelle dans quel module vous vous situez actuellement⁴.

The screenshot shows the user interface for the 'Méthodes du journaliste' module. At the top, a navigation bar (3) contains three items: 'Introduction', 'Méthodes du journaliste' (4), and 'Formes de représentation'. The main content area (1) displays three chapter cards. Each card has a thumbnail image, a title, a brief description, and a duration. The first card is 'CHAPITRE 01 Un regard sur la rédaction' (50 min), the second is 'CHAPITRE 02 Collecte d'informations' (1'30), and the third is 'CHAPITRE 03 Intelligence artificielle' (20 min). A 'Résumé du module 02' button is located at the bottom of the interface.

03 STRUCTURE D'UN CHAPITRE

Les chapitres sont subdivisés en sous-chapitres, ce qui facilite la navigation d'un titre à l'autre grâce à la barre latérale gauche¹. Le titre en cours² de lecture y est mis en évidence dans la table des matières, afin de vous aider à vous repérer.

Quelire?

← Introduction Méthodes du journaliste Formes de représentation →

1

CHAPITRE 03 5' ⓘ

2

Intelligence artificielle

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

L'intelligence artificielle dans le journalisme

Intelligence humaine VS artificielle

Quiz : Quels types de contenus se prêtent bien à la création aidée par l'IA ?

← CHAPITRE 02

3

CHAPITRE 03 5' ⓘ

Intelligence artificielle

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

L'intelligence artificielle dans le journalisme

Intelligence humaine VS artificielle

Quiz : Quels types de contenus se prêtent bien à la création aidée par l'IA ?

← CHAPITRE 02 **4**

04 SIDE BAR

La side bar intègre un indicateur de progression³ pour vous aider à vous repérer. Vous pouvez également passer directement aux chapitres précédent et/ou suivant depuis ce menu⁴.

05 TRAVAUX DIRIGÉS

Chaque travail est associé à un module précis et propose une mise en pratique sous la forme d'un petit projet ou d'un exercice ¹.

Les enseignant·e·s disposent pour cela d'une fiche pratique ², tandis que les élèves reçoivent des fiches de travail ³ avec leurs consignes. Les exercices sont classés par niveau, l'âge et le degré scolaire étant parfois précisés ⁴.

IMPRESSION FICHES PÉDAGOGIQUES

L'impression en noir et blanc est recommandée afin d'éviter tout problème de lecture. L'utilisation des couleurs pourrait en effet entraîner des difficultés de lisibilité.

The screenshot displays the Quelire? website interface. On the left, a sidebar menu shows the navigation structure: CHAPITRE 02 (11'), Collecte d'informations, Comment les journalistes s'informent-ils?, Recherche d'informations sur le terrain, L'investigation, Agences de presse, Conférences de presse, Réseaux sociaux, Valeur de l'information, Les sources, Rechercher des sources, and L'assurance qualité dans le journalisme. The main content area features a large purple heading 'RECHERCHER DES SOURCES' with a circled '1' next to it. Below the heading, a text block explains the exercise: 'Dans cet exercice, tu vas essayer d'étayer des affirmations en recherchant les sources correspondantes. L'exercice est proposé en trois niveaux de difficulté.' To the right, a section titled 'Consignes pour l'enseignant·e' provides guidance: 'Découvrez comment guider vos élèves dans cet exercice : objectifs, déroulement et conseils pratiques dans le PDF ci-dessous.' Below this, a button labeled 'Fiche pratique' with a circled '2' is visible. At the bottom, three difficulty levels are presented: 'Facile' (Niveau de difficulté 3) with a blue owl icon, 'Moyen' (Niveau de difficulté 4) with an orange owl icon, and 'Difficile' (Niveau de difficulté) with a purple owl icon. Each level has a corresponding 'Fiche de travail' button.

CHAPITRE 01 15

Formes de diffusion

Formes de diffusion

Comparer les formes de diffusion

Quiz : Sous quels types de diffusion le journalisme joue-t-il un rôle ?

Principales formes de présentation

Quiz : Nommer les formes de diffusion

Évaluer la qualité d'une brève

Trouver un bon titre pour un article

Hard news & soft news

CHAPITRE 02

QUIZ

Sous quels types de diffusions le journalisme joue-t-il un rôle ?

Le journalisme ne se limite pas aux journaux et aux magazines.

À ton avis, dans quels exemples joue-t-il également un rôle ?

- ☐ Guide de voyage en format livre de l'éditeur Marco Polo
- ☐ E-mail de Gaëlle à ses client·e·s
- ☐ Télévision suisse
- ☐ Newsletter de Greenpeace Suisse
- ☐ Interview d'un entraîneur de football à la radio
- ☐ Compte TikTok de Taylor Swift
- ☐ Podcast de la radio SRF 3
- ☐ Blog « Les Others »

Vérifier

Exemples

→ Blog Les Others

→ TikTok Taylor Swift

Glossaire

→ Blog

→ Newsletter

→ Podcast

07 QUIZ & QUESTIONNAIRES

Au fil des chapitres, vous trouverez de courts quiz et activités interactives permettant aux élèves de vérifier leur compréhension des notions abordées.

Ces quiz n'ont pas pour objectif de donner une note, mais d'offrir aux élèves un outil d'auto-évaluation.

À la fin de chaque quiz, les réponses sont accompagnées de rappels et d'explications afin de clarifier les bonnes comme les mauvaises réponses.

QUIZ

Sous quels types de diffusions le journalisme joue-t-il un rôle ?

Le journalisme ne se limite pas aux journaux et aux magazines.

À ton avis, dans quels exemples joue-t-il également un rôle ?

- ☒ Podcast de la radio SRF 3
- ☐ Newsletter de Greenpeace Suisse
- ☒ Guide de voyage en format livre de l'éditeur Marco Polo
- ☒ Télévision suisse
- ☐ Interview d'un entraîneur de football à la radio
- ☒ E-mail de Gaëlle à ses client·e·s
- ☒ Blog « Les Others »
- ☐ Compte TikTok de Taylor Swift

✓ Relève du journalisme

Blog « Les Others » → média indépendant qui publie des reportages, articles, enquêtes (travail journalistique).

Podcast de la radio SRF 3 → émission journalistique produite par une rédaction, avec traitement de l'actualité.

Télévision suisse → média journalistique reconnu, avec production d'information.

Interview d'un entraîneur de football à la radio → contenu journalistique (interview, diffusion via un média).

✗ Ne relève pas du journalisme

Compte TikTok de Taylor Swift → communication personnelle/artistique, marketing, pas un travail journalistique.

Newsletter de Greenpeace Suisse → communication institutionnelle et militante, pas de journalisme (même si on peut y trouver de l'info).

Guide de voyage → contenu éditorial/documentaire, mais pas du journalisme (information pratique, pas enquête au sens journalistique).

E-mail de Gaëlle à ses client·e·s → communication privée ou commerciale.

Le journalisme ne se limite pas aux journaux et aux magazines : il s'exprime aussi à la radio, à la télévision, dans des podcasts ou sur des blogs/plateformes en ligne, dès lors qu'il s'agit d'un travail professionnel de collecte, vérification et diffusion d'informations destiné au public. En revanche, la communication commerciale, personnelle ou militante (newsletter, email, réseaux sociaux d'artistes, guides touristiques) ne relève pas du journalisme.

Exemples

→ Blog Les Others

→ TikTok Taylor Swift

Glossaire

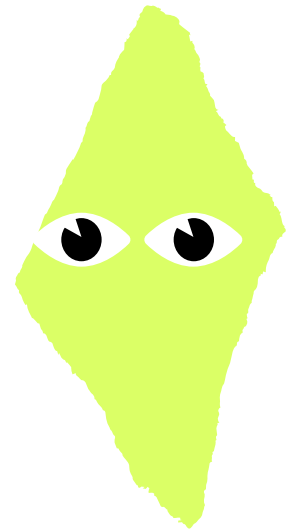
→ Blog

→ Newsletter

→ Podcast

Revenir

TRAVAILLER AVEC LE MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE EN LIGNE



PRÉPARATION GÉNÉRALE AVANT UTILISATION

Consulter les modules et activités interactives

Évaluer leur pertinence pour votre classe

Anticiper les besoins en accompagnement

Choisir les modalités de travail (individuel, binôme, groupe, classe entière)

Planifier une progression et vérifier les prérequis

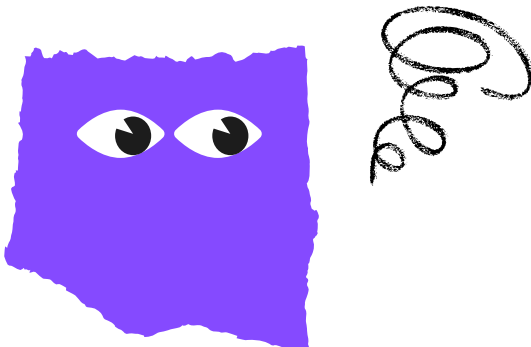


Un appareil numérique (ordinateur, tablette) pour deux élèves est recommandé, avec écouteurs.

NIVEAUX DE DIFFICULTÉ

Auto-apprentissage

Les niveaux des modules sont variés ; certains élèves auront besoin de soutien linguistique ponctuel.



Travaux dirigés

Les trois niveaux sont systématiquement identifiés par un pictogramme et un code couleur spécifique, repris également sur les fiches de travail.



FACILE



MOYEN



DIFFICILE

AUTO-APPRENTISSAGE

Réalisable seul·e ou en binôme (recommandé pour les modules interactifs).

Les élèves doivent pouvoir demander de l'aide si besoin.

Les termes spécialisés sont expliqués dans le texte ou via un glossaire interactif.

TRAVAUX DIRIGÉS

Avant de commencer

Vérifier que les notions de base sont acquises

Présenter les consignes et les ressources

Discuter des choix possibles (niveau, mode de travail)

Prévoir les groupes et les consigner.

Fixer un délai pour les rendus (intermédiaires ou finaux).

À savoir

Certains travaux peuvent être réalisés en dehors de la classe.

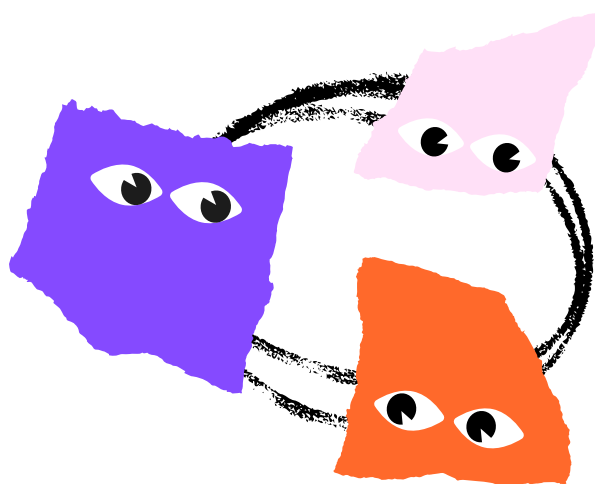
Intégrer des phases de relecture entre pairs.

L'enseignant·e agit comme coach tout au long du processus.

DURÉE ESTIMÉE

Sur la plateforme les durées sont annotées en introduction de chapitre et sur les fiches pratiques. Le guide didactique indique le temps nécessaire par module et travail dirigé, pour une planification réaliste selon le temps disponible.

Les activités sont souvent à faire en groupe (1 à 2 périodes). Quelques projets peuvent durer plusieurs jours ou semaines.



EXPLOITATION DES TRAVAUX

- Aucun résultat n'est noté.
- L'analyse porte sur les apprentissages et non les erreurs.
- Les élèves présentent leur travail uniquement s'ils le souhaitent.
- Valoriser les erreurs comme sources d'apprentissage.
- Les discussions peuvent se faire en demi-classe ou en groupe entier.

LES MODULES PÉDAGOGIQUES

MODULE 02

Méthodes du journaliste



Dans les rédactions, une grande variété de professionnel·le·s spécialisé·e·s contribuent à la qualité éditoriale, que ce soit pour la presse écrite, en ligne, à la radio ou à la télévision.

Les journalistes ont une formation de base et occupent différentes fonctions selon leur expérience et leurs intérêts : reporter, correspondant·e, journaliste d'investigation, rédacteur·rice, chroniqueur·se, producteur·rice, correcteur·rice, etc.

Les journalistes collectent eux-mêmes les informations (sur le terrain, par enquête ou interview) ou utilisent des données fournies ou achetées (par ex. lors de conférences de presse ou par des agences). La valeur d'une information dépend de facteurs comme l'actualité, la proximité géographique ou thématique, ou le statut des personnes impliquées. Ces éléments influencent le choix éditorial.

La vérification par des sources multiples est essentielle pour les informations récoltées soi-même. L'IA est utilisée dans certaines tâches routinières, libérant ainsi du temps pour les travaux plus complexes – à condition que les résultats soient soigneusement vérifiés. Contrairement aux réseaux sociaux, les articles dans les médias journalistiques sont relus, corrigés si nécessaire, et publiés selon les standards éditoriaux du média.

MODULE 03

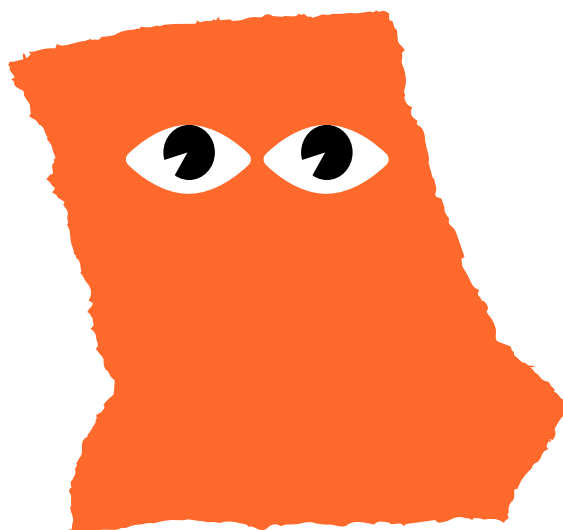
Formes de représentation



Les contenus journalistiques sont publiés sur papier, sur des portails en ligne ou via les réseaux sociaux. Leur apparence diffère selon le support.

Malgré des frontières parfois floues entre les formats, on distingue divers genres journalistiques : brève, reportage, commentaire, interview, portrait, billet d'humeur, compte rendu, critique, etc.

Ces formats varient selon leur fonction, leur longueur et leur style. Les plateformes d'information en ligne utilisent les outils interactifs et multimédias pour enrichir l'expérience.



MODULE 04

Images et vidéos

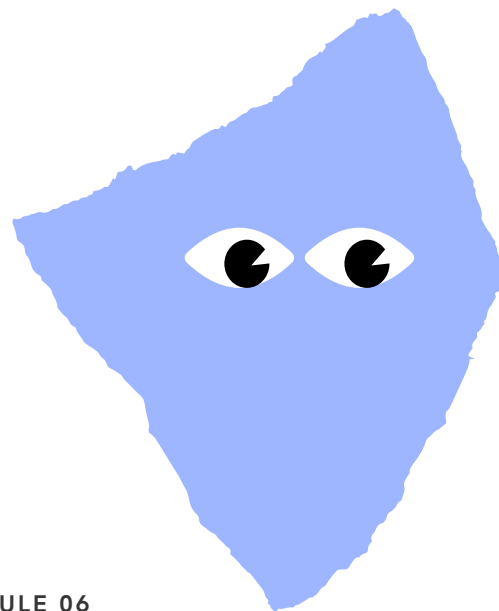


Les journalistes enrichissent leurs contenus à l'aide d'éléments visuels : photographies, illustrations, graphiques, schémas, etc.

Les graphiques demandent une compréhension des conventions (par ex. axes x/y) pour être correctement interprétés. Les vidéos captivent davantage, mais les contenus complexes exigent une attention soutenue.

Les contenus visuels issus de tiers sont soumis au droit d'auteur : leur usage nécessite des autorisations. Toute image ou vidéo est généralement accompagnée d'une source et, le cas échéant, d'une légende explicative.

L'IA permet de générer des images convaincantes à première vue, mais les outils gratuits ou bon marché présentent souvent des erreurs visuelles à l'analyse.



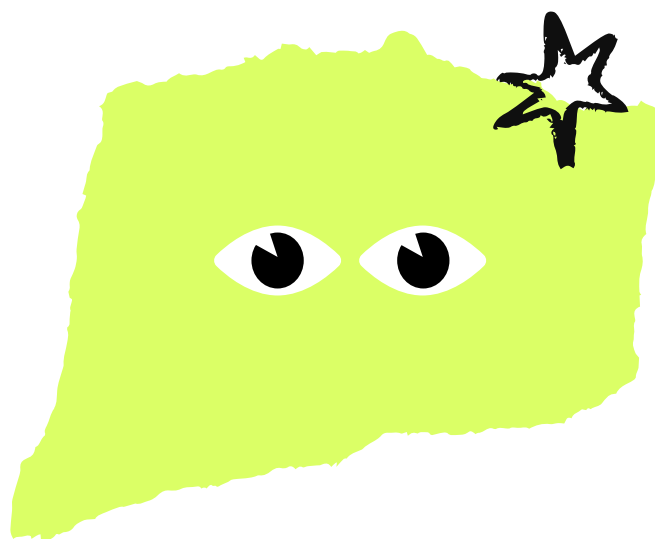
MODULE 06

Data journalisme



Certains articles présentent des résultats issus de l'analyse de grandes bases de données.

Les journalistes interprètent ces données et les illustrent avec des graphiques compréhensibles, même pour un public non spécialiste.



MODULE 05

Journaux et magazines



On distingue plusieurs grandes catégories de presse : quotidiens, hebdomadaires régionaux, presse dominicale, magazines grand public, presse économique et financière, presse spécialisée et professionnelle.

L'offre éditoriale couvre un large éventail d'intérêts. Certaines publications échappent aux catégories classiques. Les médias de type « tabloïd » (presse à sensation) forment un genre à part par leur ton et leur choix éditorial.

MODULE 07

Fake News



Avec la profusion d'informations en ligne, notamment sur les réseaux sociaux, il devient difficile de distinguer le vrai du faux.

Même les médias sérieux peuvent parfois publier des informations erronées ou incomplètes, par négligence ou (rarement) intentionnellement. Ce sont toutefois des exceptions. Avec la profusion d'informations en ligne, notamment sur les réseaux sociaux, il devient difficile de distinguer le vrai du faux. Les « fake news » sont des informations délibérément trompeuses, souvent diffusées sous l'apparence de véritables articles. Leur but : influencer les opinions en jouant sur l'émotion et inciter à un partage immédiat.

L'éducation aux médias implique aussi d'apprendre à résister à ces mécanismes et à vérifier les faits. Des guides pratiques existent pour cela. Les créateurs de fake news savent qu'ils diffusent du faux. En revanche, les partisan·e·s de théories du complot croient sincèrement à leurs affirmations. Certains médias dits « alternatifs » s'adressent à des publics en décalage avec l'opinion dominante.

Si certains mènent des enquêtes sérieuses, d'autres mélangent sciemment vérité et mensonge, au risque de désinformer. Les manipulations ne sont pas que textuelles : des images et vidéos truquées peuvent créer des réalités fictives. Les « deepfakes », générés par IA, sont particulièrement problématiques.



MODULE 08

Médias en Ligne



Avant Internet, seules les rédactions professionnelles diffusaient des nouvelles internationales.

Aujourd'hui, avec les commentaires en ligne et les réseaux sociaux, chacun peut publier des contenus – un smartphone suffit. Mais la qualité journalistique n'est pas toujours au rendez-vous.

D'où l'importance cruciale de l'éducation aux médias, notamment pour distinguer une source fiable d'une information fausse ou manipulée.

Autre risque : les bulles de filtre. Des plateformes comme Google personnalisent les contenus proposés selon nos habitudes. À force, l'utilisateur ne voit plus que des contenus qui confirment ses opinions, créant une vision du monde biaisée.

MODULE 09

Principe de travail du journalisme



Peu d'obligations légales encadrent le journalisme. La profession s'appuie donc sur un code déontologique strict, défini par le Conseil suisse de la presse.

Ce code fixe des règles éthiques : respect de la vérité, de la dignité humaine, de la vie privée, droit de réponse, etc. Certaines obligations donnent lieu à des droits : par exemple, celui d'être entendu en cas d'accusation grave, ou de publier une réponse en cas de fausse information (selon le Code civil suisse).

Le Conseil de la presse traite les plaintes sur la base de ce code. Il peut émettre des recommandations, mais ne prononce pas de sanctions.

MODULE 10

Démocratie et journalisme



Une démocratie nécessite des citoyen·ne·s informé·e·s pour débattre et former une opinion.

Le journalisme joue ce rôle en publiant faits et opinions, dans le respect de la liberté d'expression, dans la limite du respect d'autrui. La Suisse bénéficie d'une liberté de la presse étendue. Ce n'est pas le cas partout dans le monde, où les restrictions sont parfois sévères.

MODULE 11

Financement des médias



En Suisse, les médias sont détenus par des entreprises privées, parfois familiales. Aucun média n'est contrôlé par l'État.

Toutefois, certains bénéficient d'un mandat de service public, comme la SSR (RTS, SRF, RSI) et quelques médias régionaux.

Les coûts (salaires, production, locaux, matériel...) sont couverts par la publicité, les abonnements et le sponsoring. Pour les médias de service public, le financement provient principalement de la redevance.

Avec la baisse des recettes publicitaires, les abonnements deviennent une ressource de plus en plus essentielle. Les annonceurs investissent davantage sur des plateformes comme Google ou Facebook.

Les contenus sponsorisés doivent être clairement identifiés. Une commission indépendante, la Commission suisse pour la loyauté, traite les plaintes concernant la publicité (équité, transparence).

MODULE 12

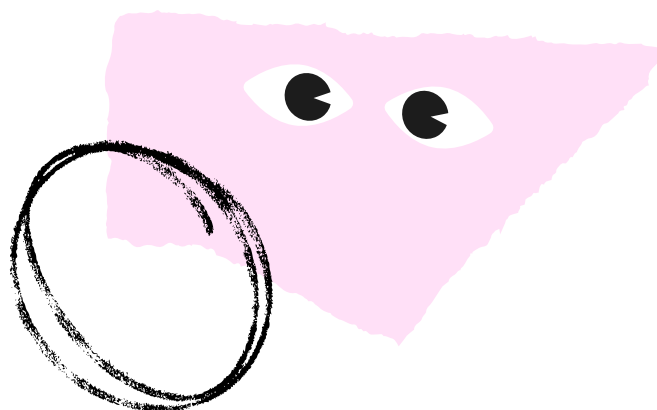
En quoi le journalisme de qualité est-il utile ?



Aujourd'hui, l'information circule aussi via les réseaux sociaux. Ces derniers favorisent les échanges, mais leur fiabilité comme source d'actualité est limitée.

Le journalisme professionnel repose sur des règles éthiques et des méthodes de travail rigoureuses, assurées par des professionnel·le·s formé·e·s.

Pour se forger une opinion éclairée, le journalisme reste une source plus fiable que les contenus viraux des réseaux sociaux.



VISITE D'UN·E JOURNALISTE EN CLASSE

Il est possible d'inviter gratuitement un·e journaliste en classe. L'enseignant·e peut faire la demande via le formulaire en ligne ou au 044 318 64 64.

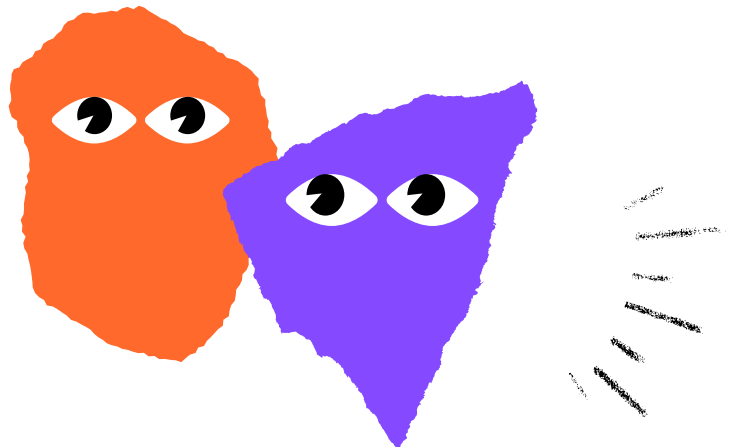
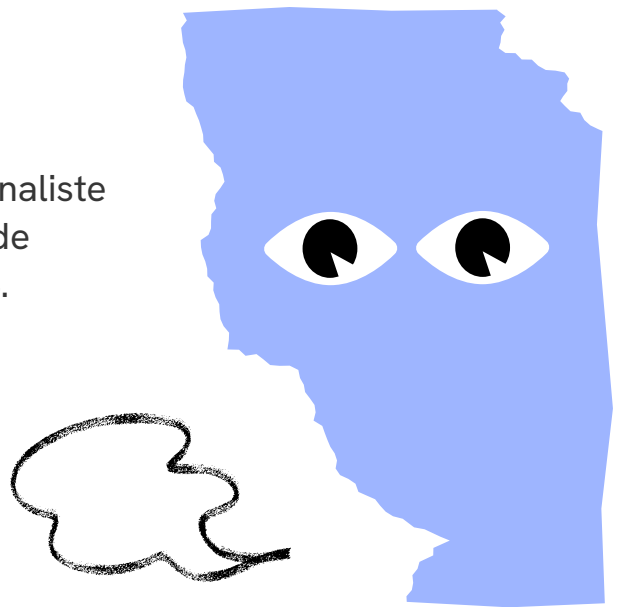
LE/LA JOURNALISTE

- Présente son parcours et son métier
- Échange avec les élèves
- Commente un article fourni en amont

LE/LA JOURNALISTE ÉVOQUE NOTAMMENT

- Le rôle du journalisme
- Son parcours professionnel
- Son quotidien
- La genèse de l'article lu en amont

Les questions restantes sont posées à la fin.
Toute modification du déroulé se discute à l'avance avec l'enseignant·e.



CONTACT

info@queline.ch
www.queline.ch
numéro ?

Comment aborder les médias et l'information avec les élèves ?

Ce guide pratique offre aux enseignant·e·s un accompagnement pas à pas pour exploiter les modules de la plateforme en classe. Fiches, exercices et conseils concrets facilitent la mise en pratique et encouragent le développement d'un regard critique face à l'information.

Médias Suisses

Route du Lac 2
1094 Paudex

